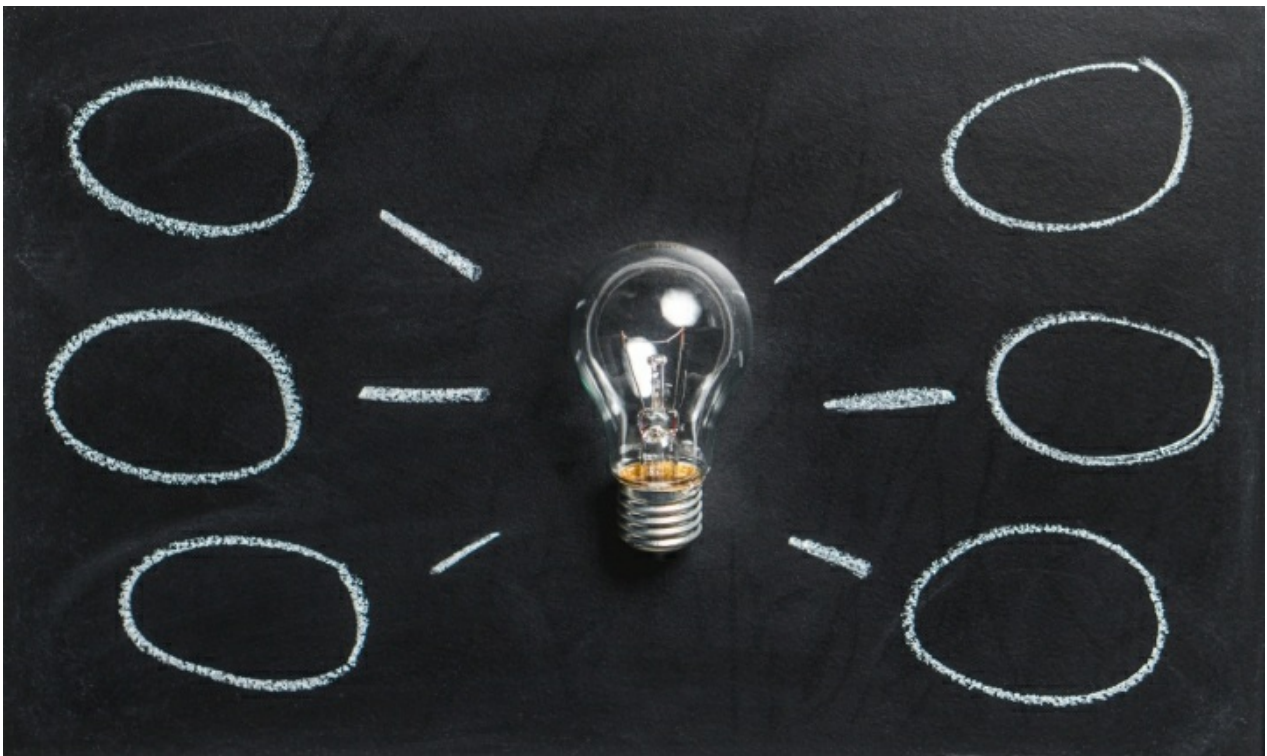




Stratégies: une vision à long terme



Politique culturelle

Se focaliser sur les arts actuels qui sont en phase avec le «génie sierroise»; s'engager dans une mise en réseau active des divers acteurs culturels; développer des espaces spécifiques pour les sociétés culturelles locales. Tels sont les trois axes prioritaires de la politique culturelle sierroise.



Politique de la jeunesse

La Commission a fixé les 6 objectifs politiques de la Ville en matière de jeunesse, qui peuvent se résumer ainsi: écouter, informer, soutenir, identifier les problèmes, mettre à disposition des lieux de rencontre, assurer la cohérence globale. La délégation à la jeunesse fonctionne comme une interface entre la commune, les jeunes et les associations qui travaillent avec les jeunes. Elle propose notamment un soutien logistique et des conseils pour les jeunes Sierrois qui souhaitent réaliser un projet. Une demande de soutien financier est également possible.



Politique de l'intégration

La Ville s'est dotée d'un poste de délégué-e à l'intégration qui assure le lien entre la Municipalité et les communautés étrangères de Sierre. L'objectif est de favoriser le vivre-ensemble au sein de la commune. Une commission dédiée a fixé plusieurs objectifs politiques de la Ville en matière d'intégration, afin d'assurer une ligne cohérente: accueillir et informer, encourager l'intégration, favoriser les échanges, soutenir et encadrer les initiatives de migrants, identifier les besoins, former, sensibiliser. Un groupe de travail pour l'intégration, composé de six personnes d'origines et de parcours différents, se charge de mettre en pratique ces objectifs.



Politique énergétique

Réduire les besoins, promouvoir les énergies renouvelables, renforcer l'efficacité énergétique, assurer un approvisionnement durable de la commune et gérer durablement la mobilité. Tels sont les objectifs stratégiques de la politique énergétique sierroise. Par son engagement actif dans le processus « Cité de l'énergie® », la Ville peut prouver constamment et de manière crédible la réalisation de ses activités en matière énergétique.



Politique touristique

Vin, soleil, caractère. Ces trois axes stratégiques guident la vision touristique de la ville. Toutes les réflexions et projets des acteurs du tourisme (commerçants, hôteliers, OT, etc.) doivent s'orienter autour de ces trois positions.