



« C'est un plaisir de **promouvoir sa propre région!** »

Tiffany Müller dirige l'Office du tourisme de Sierre depuis novembre. Parmi ses multiples tâches et défis, elle souhaite développer l'oénotourisme, valoriser l'identité de la Cité du soleil et la beauté des sites naturels.

« J'avais envie de revenir chez moi et de travailler pour ma région de cœur. Ce poste, c'était l'occasion rêvée de pouvoir le faire! » La nouvelle directrice de Sierre Tourisme, qui a succédé à Vincent Courtine en novembre, a grandi à Veyras. Elle a suivi toutes ses écoles à Sierre et y a obtenu un bachelors en tourisme. Sa vie professionnelle sur l'arc lémanique dans une agence de communication, puis à Saint-Maurice comme déléguée touristique et culturelle, ne l'a jamais coupée de ses racines. Depuis son adolescence, Tiffany Müller s'engage sans compter comme bénévole dans les événements de la région. Sismics, Feu au Lac, Tohu-Bohu, Week-end au bord de l'eau, Bourrask, Hacienda, Sainte-Catherine... Elle les a tous faits!

Au fil de ces coups de main, elle a forgé des liens avec les acteurs culturels et acquis de précieuses compétences. Une facette qu'elle aime particulièrement dans son nouveau job. « J'ai cette fibre culturelle. En plus de l'organisation de Couleur Pavé, de la Fête nationale et de certaines rencontres Vinum Montis, nous offrons nos services aux manifestations existantes, que ce soit pour la billetterie ou l'accueil des visiteurs. »

Six mois après son arrivée, la jeune trentenaire a pris ses marques et réussi à faire le tour des partenaires de Sierre Tourisme. « J'ai été impressionnée par leur nombre. Nous collaborons avec les communes, les hébergeurs, les caves, les cafés-restaurants, les membres de la Société de développement, les institutions culturelles et les organisateurs d'événements. »

Vignobles, nature et patrimoine

La directrice veut défendre les atouts sierrois sur plusieurs fronts. Selon elle, le succès du Magic Pass donne de nouvelles chances au tourisme de plaine en hiver. « Les visiteurs ne veulent plus se cantonner à une seule station. La situation de Sierre est privilégiée pour naviguer entre plusieurs domaines skiabiles. » Au niveau de l'oénotourisme, en plein essor, les Coteaux de Sierre ont une belle carte à jouer. La promotion initiée par l'association sierroise Vinum Montis a été étendue au canton. « En regroupant les compétences des différents vignobles, on arrive à offrir un produit plus intéressant et à attirer davantage de monde. Surtout en automne, la plus belle des saisons... »

Tiffany Müller a aussi envie de valoriser le patrimoine unique lié à l'identité de la Cité du soleil : les quartiers et l'histoire de la transhumance. Enfin, elle souhaite œuvrer pour la mise en lumière des sites naturels. « Des endroits comme Géronde, Pfyn-Finges ou Pouta Fontana sont très recherchés par les touristes. Ils mériteraient d'être mieux indiqués et davantage valorisés. »

72'000

C'est le nombre de nuitées enregistrées pour Sierre et les membres de la SD (Salgesch, Chippis, Veyras et Miège), sur l'année hôtelière 2017-2018. Le 72% de cette clientèle touristique est suisse.

Neue Direktorin des Tourismusbüros

Seit November leitet Tiffany Müller das Tourismusbüro von Siders. Sie stammt aus Veyras, hat sämtliche Schulen in Siders besucht und verfügt über einen Bachelor in Tourismus. Sie hat am Genferseebogen im Bereich der Kommunikation und anschliessend in Saint-Maurice als Delegierte für Tourismus und Kultur gearbeitet. Die Direktorin will die Vorteile von Siders an mehreren Fronten propagieren.

Ihrer Ansicht nach eröffnen sich dem Wintertourismus in der Talebene mit dem Magic Pass neue Möglichkeiten. In Bezug auf den Weintourismus verfügen die Coteaux de Sierre über ein grosses Potenzial. Tiffany Müller möchte auch einen Akzent auf das einmalige Kulturgut der Sonnenstadt und die Schönheit der Landschaft legen.