

Workshop ECHO

ECHO

Valais, ★ source d'économie durable

Vendredi 5 février 2010

9h00 – 17h00

Centre du Parc

Rue Marconi 19

1920 Martigny

Procès Verbal des ateliers

Document réalisé par **SOFIES** sàrl

TABLE DES MATIERES

THEMATIQUE 1 : PLANIFICATION ET GESTION DES ZONES D'ACTIVITES	3
Atelier ZA N°1	3
Atelier ZA N°2	8
Atelier ZA N°3	13
THEMATIQUE 2 : SYMBIOSES ECO-INDUSTRIELLES ET CONSOMMATION DE RESSOURCES	18
Atelier symbioses N°1	18
Atelier symbioses N°2	22
Atelier symbioses N°3	26
THEMATIQUE 3 : PERFORMANCE ENERGETIQUE	29
Atelier énergie N°1	29
Atelier énergie N°2	34
Atelier énergie N°3	39

Thématique 1 : Planification et gestion des zones d'activités

Atelier ZA N°1

Animateur	Benoît Charrière	associé	SOFIES
Rapporteur	Laetitia Carles	étudiante	EPFL
Participants	Yvan Aymon Serge Ballestraz Bernard Monnet Josiane Granger Anne-Marie Mayerat Ursula Kraft	directeur délégué économique préfet présidente responsable cheffe unité d'affaires Entreprises valaisannes et Institutions	Association Marque Valais Promotion économique de Sierre Préfecture de Martigny Commune de Collombey-Muraz OFS SDE

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Stratégie globale d'Ecologie Industrielle	
<p>Analyser la situation actuelle en adoptant une vision globale (intersecteurs, interentreprises)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une stratégie transversale, impliquant les différents acteurs et services • Complémentarité entre une stratégie bottom-up et top-down: connaître la vision des acteurs locaux pour engranger une implication et une conscientisation fortes • Développer des projets intersecteurs impliquant l'industrie, l'habitat, l'agriculture et l'artisanat • Se baser sur les bonnes pratiques existantes, ne pas réinventer la roue
Planification ZA	
<ul style="list-style-type: none"> • Définir une stratégie de planification <ul style="list-style-type: none"> ○ prendre en compte plusieurs aspects : mobilité, déchet, énergie, compétitivité (rurale, industrielle, artisanale, touristique), équipement, prix du terrain, services (ex : sécurité), contexte (paysage, condition de travail des employés) ○ choisir l'échelle de planification des zones industrielles : échelle du canton, de la région, de l'agglomération 	<ul style="list-style-type: none"> • Cadrer davantage les nouvelles implantations sans oublier d'améliorer l'existant : <ul style="list-style-type: none"> ○ mettre en place des indicateurs de contrôle des objectifs • Mettre en place une mixité/une complémentarité des activités • Développer une base de données des zones d'activités avec une connaissance précise des flux de matières et d'énergie ainsi que des services présents sur une zone d'activités • Définir des zones pilotes avec des bonnes pratiques, montrer les avantages collatéraux et englober les zones annexes dans le même projet • Définir le type de zone / la qualité des aménagements et équipements • Définir des critères d'implantation liés au concept de l'EI (étude de flux de matières et d'énergies, opportunités de symbioses, ...) • 2 phases : <ul style="list-style-type: none"> ○ pérenniser le tissu industriel existant et implanter de nouvelles entreprises

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser le foncier : <ul style="list-style-type: none"> ○ les propriétaires de terrains peuvent faire barrière à la démarche ○ manque de terrains dans certaines zones (ex. l'île Falcon) 	<ul style="list-style-type: none"> • Réglementer pour être plus juste entre propriétaires et/ou rachat des terrains par les communes pour ensuite les louer • Communiquer sur les avantages / faire la promotion des zones
Rôle des parties prenantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Redéfinir le rôle des collectivités publiques : <ul style="list-style-type: none"> ○ faire prendre conscience des aspects d'écologie industrielle au niveau des institutions ○ les municipalités doivent-elles s'occuper des zones ou des entreprises ou des deux ? ○ rôle de communication, sensibilisation ○ développer des lignes directrices ○ détecter des opportunités, orienter la planification des ZA ○ nécessité d'une coordination pour convaincre les politiques et sensibiliser les décideurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en évidence une volonté politique : <ul style="list-style-type: none"> ○ sensibiliser les élus en amont • Ne pas développer un service cantonal de l'EI mais intégrer le concept dans les services existants (Groupe de travail mixte avec un acteur « porteur du projet ») • Désigner un délégué à l'écologie industrielle : <ul style="list-style-type: none"> ○ porteur de projet avec un cahier des charges ○ dont la durée de mandat soit suffisamment longue pour mettre en place des solutions sur le long terme (environ 15 ans) • Rôle du délégué cantonal : <ul style="list-style-type: none"> ○ établir une vision / une stratégie ○ élaborer des plans directeurs en collaboration avec les communes ○ guider les entreprises en montrant les avantages de la démarche ○ poser des contraintes sans être trop restrictif ○ être un animateur, un facilitateur => rôle important dans la communication • Désigner des responsables locaux <ul style="list-style-type: none"> ○ favoriser les contacts, les échanges interentreprises par l'organisation de soirées de rencontre ○ sensibiliser ○ contraindre les entreprises à donner leur flux

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer l'échelle régionale • Faciliter les procédures, accompagnement formel de démarches d'EI • Proposer aux responsables de l'exécutif d'autres régions de suivre les bonnes pratiques (ex : Sierre) pour ne pas réinventer la roue à chaque fois
<p>Définir le type d'aide / de facilitation attendue par les entreprises pour la planification</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les entreprises dans la démarche pour faciliter l'approche des procédures • Accompagner les entreprises intéressées par la détection de synergies en proposant une analyse financée par l'Etat • Développer des mesures incitatives, volontaires
Communication	
<ul style="list-style-type: none"> • Informer sur la ligne directrice adoptée par la commune ou le canton en écologie industrielle • Sensibiliser par le concret • Favoriser les échanges interentreprises • Vision vers l'extérieur 	<ul style="list-style-type: none"> • Se baser sur des projets pilotes locaux <ul style="list-style-type: none"> ○ créer un noyau central ○ mettre en évidence les avantages • Désigner un animateur / un stimulateur ou créer une structure qui analyserait et appliquerait les bonnes pratiques • Susciter l'intérêt des entrepreneurs par l'exemple et l'incitation • Développer les réseaux d'entreprises, soirées de rencontres thématiques. • Développer un réseau romand, échanger les expériences d'EI

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Formation	
<p data-bbox="316 1630 347 2056">Agir au niveau de la formation continue</p> <ul data-bbox="384 1413 496 2056" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="384 1413 416 2056">• Sensibiliser les décideurs, les entreprises, les employés <li data-bbox="432 1413 496 2056">• Besoin de gens formés, compétents (canton, commune, entreprises) 	<ul data-bbox="316 344 464 1294" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="316 786 347 1294">• Présenter les projets dans les hautes écoles <li data-bbox="384 568 416 1294">• Mettre en place des cours où le gain financier serait mis en avant <li data-bbox="432 344 464 1294">• Intégrer cette sensibilisation au cahier des charges du délégué à l'écologie industrielle
Symbioses	
<p data-bbox="579 1599 611 2056">Optimiser la consommation de ressources</p>	<ul data-bbox="579 230 943 1294" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="579 792 611 1294">• Commencer par optimiser les flux à l'interne <li data-bbox="627 703 659 1294">• Mettre en place des synergies liées aux ressources : <ul data-bbox="675 230 943 1249" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="675 703 707 1249">○ créer une plateforme d'échange de ressources <li data-bbox="722 230 786 1249">○ élargir la réflexion au-delà du site géographique (développer des réseaux liés à des valeurs, visions, solutions spécifiques) <li data-bbox="802 591 834 1249">○ favoriser le contact entre entreprises d'horizons différents <li data-bbox="866 562 898 1294">• Mettre en place des synergies liées aux valeurs/visions/solutions : <ul data-bbox="914 389 943 1249" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="914 389 943 1249">○ faire collaborer industries, services de l'énergie et aménagement du territoire
<p data-bbox="983 1599 1015 2056">Aider les PME à mieux connaître leurs flux</p>	<ul data-bbox="983 607 1062 1294" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="983 607 1015 1294">• Appuyer les PME par un organisme externe financé par l'Etat <li data-bbox="1031 987 1062 1294">• Cibler l'aide pour les PME

Atelier ZA N°2

Animateur	Jean-Raphaël Fontannaz	journaliste	Bilan
Expert EI	Camille Saudan	collaboratrice	SOFIES
Rapporteur	Cynthia Martignier	étudiante	UNIL
Participants	Thierry Largey Alain Métrailler Bertrand Ducrey Damien Revaz Sylvie Rudaz François Seppey Nicolas Servageon Anne Dupasquier	chargé d'affaires directeur général directeur général président directrice chef de service délégué économique chefe de la section développement durable	ProNatura Dénériaz SA Sion Débio Recherche Pharmaceutique SA Commune de Saint-Maurice Azur Roux & Rudaz SARL SDE Promotion économique de Sion ARE / ODT

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<p>Stratégie globale d'Ecologie Industrielle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freins / contraintes à la réussite d'un projet EI : <ul style="list-style-type: none"> ○ certaines entreprises ne souhaitent pas avoir la proximité d'autres entreprises ○ certaines situations ne réunissent pas tous les critères exigés par les entreprises (assurance de son activité, réduction des coûts, ...) ○ difficulté d'obtention des données / informations nécessaires : protection des données, manque de visibilité dû au regroupement du Valais, de Vaud et de Genève (région lémanique) dans les statistiques, modèles de récolte de données inadaptés ○ pas de vision cantonale 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec les entreprises à proximité <ul style="list-style-type: none"> ○ ex : <i>Debio a bénéficié de l'installation de Casino à proximité, qui a adapté la taille de sa cafétéria au personnel de Debio</i> • Susciter une base volontaire des entreprises pour la récupération des données • Développer une réelle vision stratégique • Mettre en place des solutions à long terme • Créer un réseau entre les promotions économiques • Mettre en place un organisme de collecte d'informations auprès des entreprises <ul style="list-style-type: none"> ○ Accompagner les entreprises dans cette récolte de données en les guidant dans le remplissage des formulaires ○ Informer les entreprises des résultats ou des suites de ces formulaires <p>ex : <i>tentative infructueuse de récupération des données auprès des impôts</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Renouveler ce type de journée pour voir la systémique

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<p>Planification ZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de planification en amont : <ul style="list-style-type: none"> ○ amélioration de la gestion du sol qui est une denrée limitée ○ élargissement des critères de sélection d'implantation (pas seulement le critère géographique) ○ liberté d'emplacement à l'entrepreneur, d'autant plus qu'il y aurait biaisement de la concurrence (parce qu'un terrain est moins cher à côté) <p><i>ex : problème de planification à Sierre => partie d'ombre où aurait pu se développer les industries en priorité et partie ensoleillée réservée aux habitations</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agir de manière prioritaire sur les zones existantes car elles ont des besoins immédiats et parce qu'il reste peu de terrain vierge pour l'implantation de nouvelles zones • Développer et définir des zones d'importance cantonale ou régionale • Réfléchir aux types d'activités à implanter l'une à côté de l'autre <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>ex : Debio ne pourrait pas se permettre d'avoir une autre activité polluante à côté</i> • Développer les plans de zone et les instruments d'aménagement • S'orienter vers une mixité du zonage : mélanger le tertiaire au secondaire <ul style="list-style-type: none"> ○ conséquence : mise en œuvre de symbioses facilitée + réponse au problème de mobilité car les individus ont moins besoin de bouger • Accompagner les projets de manière plus poussée pour expliquer clairement aux entreprises ce qui va s'installer autour <ul style="list-style-type: none"> ○ prendre en compte la problématique du bruit • Faire valoir les plus-values d'une zone auprès d'une entreprise plutôt que contraindre cette dernière à s'installer à un endroit voulu <ul style="list-style-type: none"> ○ orienter l'argumentation sur la réponse à un besoin spécifique de l'entreprise • Donner une plus grande marge de manœuvre qui va de pair avec une plus forte zonification comprenant les zones naturelles et agricoles • Changer de paradigme : passer d'une stratégie attentiste à une stratégie proactive en intégrant les aspects de l'EI à la promotion économique

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<p>Rôle des parties prenantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modifier l'attribution des problématiques d'aménagement du territoire et de la mobilité : <ul style="list-style-type: none"> ○ découpage politique non adéquat : atteinte des limites d'autonomie communale en aménagement du territoire ○ difficulté à mettre en lien certains entrepreneurs ○ manque de proximité de terrain avec des potentiels repreneurs ○ régler les raisonnements entre les communes (problème de planification où chaque commune veut sa ZI mais aussi problème de retour des flux financiers) • Modifier les responsabilités de financement : <ul style="list-style-type: none"> ○ les communes n'ont pas les moyens de financer les aides liées à l'application de l'écologie industrielle (ex : aide à la mobilité, à la construction de crèches communes, ...) ○ décider de la répartition des coûts entre les communes 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des structures qui dépassent les frontières communales au niveau du canton ou de la région • Rôle de l'Etat : <ul style="list-style-type: none"> ○ ne pas mettre de règles (plan directeur) mais plutôt élaborer une réflexion des activités stratégiques ○ donner des solutions de régionalisation ○ promouvoir les outils mis à disposition par la Confédération • Faire adopter les plans de zones à la majorité des communes votantes <ul style="list-style-type: none"> ○ risque : le vote commune par commune a de plus grande chance de faire échouer le projet • Mettre en place une activité R&D sur les parcs pour ne pas avoir un nouvel entrepreneur isolé mais qui s'implantera là où il a des opportunités • Faire porter le risque des décisions aux porteurs de projet

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<p>Transport</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redéfinir la stratégie des transports : <ul style="list-style-type: none"> ○ stratégie propre à chaque entreprise ○ problématique absente de la réflexion au moment de l'implantation d'une zone commerciale ou industrielle ○ absence de promotion pour des plans de mobilité en entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Adopter une réflexion globale du transport des marchandises et des personnes dans la région sur le long terme : <ul style="list-style-type: none"> ○ profiter de la proximité pour travailler en groupe ○ ex : à Sion nomination d'un délégué chargé de la mobilité en lien direct avec l'aménagement du territoire et non au service de l'urbanisme • Travailler en priorité sur la mobilité des personnes : <ul style="list-style-type: none"> ○ mobilité professionnelle : développer les transports publics jusqu'à Savièse ou Nendaz, donner l'accès à des abonnements demi-tarif, notamment sur les zones à proximité d'une gare ○ mobilité privée : mettre en place un réseau efficace de transport public qui ferait le lien entre les différents services ou maintenir les petits services publics au lieu de délocaliser – ex : Riponnexpress
<p>Déchets</p> <p>Régler le problème du transport des déchets</p> <p>Régler le problème du stockage des déchets liés à une complexité des contraintes légales qui interdisent l'entreposage à de multiples endroits</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réfléchir à une incitation de la gestion des matériaux propres sur place ou le plus proche possible du site • Adopter une approche plus précise, au cas par cas, plutôt qu'une approche globale en termes de déchets
<p>Sécurité</p> <p>Problème majeur : Rhône et sa correction</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer la sécurité à l'aménagement global de la plaine car espace limité avec les zones et leurs infrastructures, les énergies et les fonctions de loisir

Atelier ZA N°3

Animateur	Béatrice Jéquier	journaliste	TSR
Expert EI	Ana Carvalho	chefe de projet	SOFIES
Rapporteur	Cynthia Martignier	étudiante	UNIL
Participants	Gaetan Fournier Eric Nanchen Olivier Gueux Olivier Charrex Gonzague Overney Michel Rohrer	directeur directeur chef de service directeur opérationnel directeur responsable qualité & sécurité	Fournier & Cie Fondation pour le développement durable Service des Forêts et Paysages Univerre Pro UVA SA Overgo Consulting SA Huntsman SA

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<p>Stratégie globale d'Ecologie Industrielle</p> <p>Repenser le mode de travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une vision globale du système économique et de la problématique environnementale : <ul style="list-style-type: none"> ○ superposer aux échelles de travail du procédé et d'un produit celle du système (comme présenté par le professeur Erkman) ○ concilier développement durable et rentabilité économique (= souci premier de l'entreprise) • Optimiser les processus et diminuer les impacts à l'interne avant de chercher des solutions mutualisées • Appliquer le principe du pollueur-payeur • Motiver/accompagner les entreprises par des workshops, des visites • Utiliser des voies nouvelles plutôt que d'appliquer la même logique à toutes les situations • Clarifier la chaîne de responsabilité <ul style="list-style-type: none"> ○ expliquer aux entreprises leurs rôles dans un système défini par l'Etat • Mettre du temps à disposition pour étudier les possibilités technologiques en termes d'avantages
<p>EI représente une démarche très technocratique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réussir à intégrer la biodiversité, le vert dans l'économie et dans le milieu urbain • Favoriser davantage l'innovation non technologique, la gouvernance
<p>Risque avec l'EI = création de dépendance entre les entreprises + mise en place de règles du jeu qui peuvent handicaper le développement des entreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réfléchir au tissu économique dans son ensemble • Mener une réflexion sur le facteur coût pour les entreprises
<p>Difficulté à mettre en place des solutions d'optimisations des produits</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anticiper les changements de manière continue pour pouvoir suivre un système qui est en perpétuelle évolution
<p>Définir la meilleure échelle d'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Echelle dite fonctionnelle • L'action sur l'innovation technologique est déjà en cours

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Planification ZA	
Planifier l'implantation des entreprises	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une planification positive du territoire et de l'équipement des zones industrielles • Proposer plutôt qu'imposer une implantation: <ul style="list-style-type: none"> ○ montrer les plus-values de l'emplacement et notamment que le terrain est pratiquement vendu "clé en main" ○ présenter cette proposition comme une alternative gagnant-gagnant pour l'entreprise et l'Etat ○ trouver le plus petit dénominateur commun entre les différents besoins des entreprises • Accentuer l'intervention de l'Etat dans la définition des plans de zones
Rôle des parties prenantes	
Rôle de l'Etat	<ul style="list-style-type: none"> • Etre un facilitateur pour la collecte et la diffusion des bonnes pratiques et des besoins • Motiver plutôt que convaincre • Catalyser les échanges entre entreprises • Mettre en place des conditions cadres et non pas intervenir directement dans les activités des entreprises • Mettre tout le monde sur le même pied d'égalité en termes de normes <ul style="list-style-type: none"> ○ proposer la mise en place de certificat qualité comme celui qui existe pour le bois tout en étant attentif aux effets pervers des labels • Ne pas ligoter/surcharger les entreprises • Eviter un Etat qui soit trop interventionniste • Conserver la complémentarité entre les acteurs au niveau cantonal et communal pour ne pas perdre la proximité avec le terrain (l'Etat ne sera jamais à même de défendre les petites entreprises) • Inciter les entreprises <ul style="list-style-type: none"> ○ mettre en place des avantages fiscaux pour les « bonnes » entreprises (ex : certificats CO2)

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Ressources	
<ul style="list-style-type: none"> • Discussion de la filière bois : <ul style="list-style-type: none"> ○ clarifier la politique forestière ○ inciter les exploitants forestiers à exploiter durablement leurs forêts ○ lacune concernant la vision d'ensemble des stocks existants de déchets verts valorisables 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une réelle et complète compréhension du métabolisme du bois à l'échelle du canton pour répondre aux demandes d'autorisation d'exploiter des pelletières et chauffages à bois • Promouvoir l'utilisation de bois indigène par la construction de maisons en planches de bois avec des clous en aluminium recyclé (coût : 5 à 10% de plus qu'une maison traditionnelle)
Symbioses	
Mettre l'accent sur l'échange d'informations	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un cadastre des flux exogènes : <ul style="list-style-type: none"> ○ nommer un animateur identifié auprès des entreprises et en mesure d'uniformiser l'information • Mettre en place un accord entre les différents acteurs • Développer l'interface gouvernance/technologie • Mettre en place une bourse d'échange de déchets
Energie	
Coordonner les projets à mettre en place	Mettre en place un approvisionnement intégré en énergie (ex : le réseau de chauffage à distance)
Transport	
<ul style="list-style-type: none"> • Optimisation du transport de marchandises : <ul style="list-style-type: none"> ○ les camions repartent du Valais généralement vides 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un terminal de ferroutage pour réduire le nombre de camions sur les routes et rendre le transport de marchandises plus sûr <ul style="list-style-type: none"> ○ contrainte : mettre en place une logistique qui permette un approvisionnement en temps et en heure

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<ul style="list-style-type: none">• Mobilité des personnes :<ul style="list-style-type: none">○ difficulté à mettre en place le covoiturage○ difficulté à maintenir le transport public propre à une entreprise/un site	<ul style="list-style-type: none">• Investir dans les offres des transports publics pour obtenir un réseau cadencé sur un maillage fin du territoire plutôt que de persister dans le covoiturage• Développer les mini-hubs plutôt que les grands hubs• S'inspirer du projet de mobilité mis en place au Locle

Thématique 2 : Symbioses éco-industrielles et consommation de ressources

Atelier symbioses N°1

Animateur	Pierre Mayoraz	journaliste	Le Nouvelliste
Expert EI	Frédéric Sciacca	chef de projet	SOFIES
Rapporteur	Hélène Rochat	étudiante	UNIL
Participants	Alberto Anwander Eric Bianco Patrice Cottet Alexandre de Luca Martin Donnet Grégoire Iten Marcel Maurer Hervé Fournier	collaborateur scientifique directeur directeur technique collaborateur gérant directeur président vice-président	Service de Protection de l'Environnement Centre de Compétences Financières Cottet Electronique SA Fédération Laitière Valaisanne SA EMGA Sametec SA Commune de Sion Infinity Development & Consulting

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Stratégie globale d'Ecologie Industrielle	
<ul style="list-style-type: none"> • Principe d'exemplarité : convaincre l'ensemble d'une filière 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une dynamique positive autour d'acteurs moteurs, de porteurs de projet • Développer un argumentaire et présenter les avantages et limites d'une telle démarche • Réduire les coûts de production au niveau des entreprises et ensuite s'attacher à des solutions mutualisées pour l'approvisionnement de matières premières ou la valorisation de déchets.
<ul style="list-style-type: none"> • Repenser le cadre légal : <ul style="list-style-type: none"> ○ le cadre légal est compliqué ○ les lois sont trop sectorielles, trop cloisonnées, ○ les lois ne sont pas impartiales ○ le cadre légal limite la liberté des entrepreneurs <i>ex : la multiplication des normes peut engendrer de grands changements dans l'entreprise entraînant de forts investissements</i> ○ les projets sont difficilement faisables 	<ul style="list-style-type: none"> • Ralentir la création des lois, et faire appliquer celles qui existent déjà • Rendre les lois plus compréhensibles par les entrepreneurs • Poser un cadre général plus précis • Mettre en place des mesures d'incitation
Rôle des parties prenantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Remettre en question le rapport entre les politiques et les entreprises, entre le public et le privé : <ul style="list-style-type: none"> ○ ne pas les monter l'un contre l'autre ○ différence d'échelle de temps qui explique les différences de fonctionnement <i>ex : le prix de l'acier étant trop élevé dans le passé, on commence à mettre en place une politique d'aide financière, alors que désormais son prix est redescendu</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître les avantages du privé et du public <ul style="list-style-type: none"> ○ Privé : réactivité élevée ○ Public : laisse le temps aux technologies de se développer car elles seront utiles dans le futur et rôle de stimulateur • Renouveler les commissions • Prendre exemple sur la HES : bon maillon de formation pour la systémique car ancré sur les entreprises

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Symbioses	
<ul style="list-style-type: none"> • Absence de mise en commun des ressources : <ul style="list-style-type: none"> ○ pas de connaissance de ce que fait l'autre et de ce dont il a besoin 	<ul style="list-style-type: none"> • Se constituer un bon réseau : <ul style="list-style-type: none"> ○ renouveler ce type de journée et surtout les groupes de travail • Subventionner la compétence approche système et écobilan <ul style="list-style-type: none"> ○ le Valais devrait développer des compétences en Ecobilan pour les mettre à disposition des entrepreneurs
Communication	
Communiquer au client la propreté d'une entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les labels existants <ul style="list-style-type: none"> ○ contrainte : avoir les moyens de l'acquérir
Attirer les personnes qui ne seraient pas convaincues par ce type de journée	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer les nouvelles idées aux présidents des associations, capables de diffuser largement – beaucoup d'associations existent dans toutes les régions du Valais • Sensibiliser et informer les décideurs • Développer des solutions innovantes qui favorisent et mettent en avant une image dynamique
Transport	
<ul style="list-style-type: none"> • Surmonter les risques liés à la mutualisation du transport de marchandises : <ul style="list-style-type: none"> ○ perte d'un aspect concurrentiel ○ grande dispersion des clients • Prendre en compte les contraintes du train : <ul style="list-style-type: none"> ○ trop long ○ peu fiable 	Développer la mutualisation de transport (plus-value en termes d'économie et d'image)

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Déchets	
<p>Coût d'élimination des déchets souvent élevé</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diminuer la perte financière par un minimum de tri car un déchet trié peut être source de matière première • Trouver des moyens de motivation financière • Eviter une taxation qui pénaliserait une 2^{ème} fois
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des déchets : <ul style="list-style-type: none"> ○ absence de réflexion scientifique sur la gestion des déchets une fois entrés dans les modes de recyclage standard ○ aucune connaissance du sort des déchets après les avoir sous-traités 	<ul style="list-style-type: none"> • Demander une traçabilité des déchets auprès des entreprises de recyclage • Responsabiliser les entreprises sur la gestion de leurs déchets : <ul style="list-style-type: none"> ○ porter la réflexion en amont, sur les modes de production ○ sensibiliser/former les producteurs ○ acquérir une vision globale entre l'approvisionnement d'énergie et la gestion des déchets = prise de conscience de l'importance des déchets s'il y a calcul de la masse du déchet par rapport à la masse du produit • Consulter les commissions sur les déchets mixtes en Valais : réalisation de grands progrès grâce à un travail collaboratif • Valoriser les rejets thermiques (eau chaude notamment)

Atelier symbioses N°2

Animateur	Guillaume Massard	associé	SOFIES
Rapporteur	Dimitri Vallon	étudiant	UNIL
Participants	Julien Saudan Maria-Pia Tschopp Philippe Vouilloz Roland Franzi Emmanuelle Samson Luciano Rey-Bellet Gérald Carrupt	conducteur de travaux préfète délégué économique directeur directrice adjointe collaborateur directeur du pool œcnologique	Nicollier Paysages & Piscines Préfecture de Sierre Promotion économique de Martigny Cimo Antenne du développement économique du Valais romand Antenne du développement économique du Valais romand Provins SA

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Planification ZA	
<ul style="list-style-type: none"> • Redéfinir la stratégie de planification : <ul style="list-style-type: none"> ○ peu de réflexion environnementale dans la planification ○ difficulté à imposer un canevas aux entreprises pour l'implantation dans une zone ○ régler la compétition entre les communes 	<ul style="list-style-type: none"> • Harmoniser l'action dans les zones d'activités pour éviter les doublons inutiles (ex : inutile d'avoir des usines de méthanisation partout) • Faire en sorte que les communes puissent se passer les dossiers d'implantation pour autant que la première commune ne puisse accueillir l'entreprise • Prendre en compte les aspects économiques et environnementaux dans les réflexions
Rôle des parties prenantes	
<p>Surmonter les contradictions entre les différentes échelles administratives (canton, région, commune) et départements</p>	<p>Développer des visions plus transversales</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accès aux aides : <ul style="list-style-type: none"> ○ manque de visibilité des aides à disposition ○ difficulté des démarches d'obtention 	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer l'assistance aux entreprises • Créer une branche ECHO au niveau du canton (projet ECHO : intéressant car finance à hauteur de 30%, mesures incitatives qui aident bien)
<p>Responsabilité de la détection d'opportunité :</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une plateforme avec comme cahier des charges la mise en contact des entreprises et la détection d'opportunités venant jouer le rôle de facilitateur entre des acteurs économiques qui n'ont pas l'habitude de collaborer • Développer un outil de référence qui soit commun • Identifier une organisation qui chapeaute l'ensemble de la démarche et qui permette de mieux assister les entreprises dans leurs démarches administratives

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<p>Symbioses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir la démarche à adopter pour détecter des synergies entre les entreprises existantes : <ul style="list-style-type: none"> ○ déterminer les moyens pour mettre en évidence les synergies possibles ○ définir la responsabilité des nouvelles infrastructures nécessaires pour mettre en œuvre des symbioses ○ désigner un partenaire responsable de dénicher des personnes intéressées par les sous-produits ○ mettre en place un soutien pour marketer les sous-produits générés <p>Définir les moyens pour bénéficier financièrement des bonnes pratiques effectuées par une entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des outils : <ul style="list-style-type: none"> ○ mettre en place un outil de référence commun pour collecter les entrées et les sorties des entreprises - mettre en évidence la valeur ajoutée de l'outil et la récurrence de son utilisation ○ mettre en place des outils pour réaliser un bilan économique des synergies de manière à souligner le gain économique • Développer le type de plateforme adéquat pour relier les acteurs <ul style="list-style-type: none"> ○ maintenir à jour ces plateformes • Encourager les acteurs motivés
<p>Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer l'accès à l'information : <ul style="list-style-type: none"> ○ sur le thème de l'écologie industrielle ○ en innovation technologique ○ sur les outils d'amélioration 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilité morale des entreprises : si une éthique est développée cela peut avoir une influence positive sur l'image de l'entreprise et devenir un outil de marketing • Informer sur les bonnes pratiques existantes, l'EI et les solutions possibles • Bénéficier d'un acteur spécialiste pour fédérer et informer : un gestionnaire / antenne proche du terrain • Regrouper les entreprises et les informer via des spécialistes (comme SOFIES) • Mettre l'accent sur le gain financier pour un entrepreneur pour obtenir une démarche volontaire des entreprises • Moyen d'accès à l'information: Newsletters et/ou plateforme internet pour les échanges bon moyen pour gagner du temps et de l'argent)

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Déchets	
Taxes de mise en décharge de plus en plus élevées, notamment déchets verts et déchets inertes	
Transport	
Diminuer la dépendance des entreprises au transport	<ul style="list-style-type: none"> • Orienter l'entreprise vers le fournisseur le plus proche géographiquement • Développer les bourses aux matériaux inertes prenant en compte le transport <ul style="list-style-type: none"> ○ désigner un gestionnaire de cette bourse

Atelier symbioses N°3

Animateur	David Rochat	associé	SOFIES
Rapporteur	Vincent Eggen	étudiant	UNIL
Participants	Stéphane Dessimoz Flavio Zanini Stefan Studer Albert Gaspoz Antoine Lattion M-F Perruchoud-Massy	conseiller technique collaborateur directeur chef préfet responsable de l'institut Economie et Tourisme	BIOFRUITS SA Drosera SA Ecobois Recyclage SA Centre de Contact Economique préfecture de Monthey HES-SO Valais

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Stratégie globale de l'Ecologie Industrielle	
<p>Agir sur le long terme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer le petit tissu économique régional • Contacter les petites entreprises • Faire de la vulgarisation • Convaincre par l'exemplarité • Présenter des entreprises lors de journées comme le workshop • Présenter des techniques comme le CAD auprès du jeune public • Développer l'approche métabolisme pour détecter des opportunités à l'échelle de commune ou région, voire cantonale. • Faire connaître les voisins des entreprises <ul style="list-style-type: none"> ○ organiser des journées au niveau d'une zone industrielle
Planification ZA	
<p>Définir une stratégie d'implantation des nouveaux arrivants</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une liste des parcelles industrielles : <ul style="list-style-type: none"> ○ géocoder la liste ○ intégrer les flux des entreprises à cette liste
Rôle des parties prenantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la coordination entre politiques et PME: <ul style="list-style-type: none"> ○ nombre de démarches administratives pour les PME trop élevé ○ les engagements sont parfois bloqués par l'administration 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir un point d'entrée unique pour les engagements : <ul style="list-style-type: none"> ○ avoir un seul numéro à appeler pour l'obtention d'aides financières qui ouvre la porte sur différents services ○ désigner une personne du service concerné pour s'occuper d'un dossier particulier

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<ul style="list-style-type: none"> ○ absence d'assistance aux entreprises dans la recherche de subventions (notamment dans les services de l'énergie) 	
Symbioses	
<ul style="list-style-type: none"> • Elargir l'implication dans le système de symbioses : <ul style="list-style-type: none"> ○ convaincre les petites localités de rentrer dans ce système ○ difficulté pour les PME à se lier à de grandes entreprises ○ difficulté à partager l'information 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en évidence l'aspect économique • Faire de l'instruction civique auprès de la population pour une prise de conscience et une implication • Obliger les entreprises à rechercher des synergies <ul style="list-style-type: none"> ○ ex : certification 350 14 l'exige – la certification est salutaire car conditions nécessaires pour obtenir le label « Valais Excellence » ○ connaître les entreprises valaisannes certifiées 350 pour connaître les potentiels à disposition
Energie	
<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer les petites communes dans la mutualisation d'énergie : <ul style="list-style-type: none"> ○ difficulté à faire passer le message auprès des communes ○ si passage à l'action, constat récurrent : gaspillage de forces et d'argent 	<ul style="list-style-type: none"> • Pour les entreprises, se grouper pour l'achat d'énergie • Faire un bilan énergétique au niveau des stations de ski afin de déboucher sur une labellisation
Trouver une solution aux pics de consommation d'énergie	Discuter du problème avec les constructeurs de machines
Déchets	
Guider davantage dans le tri des déchets pour ne pas gaspiller d'énergie	

Thématique 3 : Performance énergétique

Atelier énergie N°1

Animateur	Christophe Roulet	journaliste	Fondation de la Haute Horlogerie
Rapporteur	Yasmine benabderrazik	étudiante	UNIL
Participants	Eddy Blatter Emmanuel Bonvin Joël Fournier Réginald Germanier Michel Bonvin	directeur directeur général collaborateur manager fusion project responsable unité Power & Control	SATOM Membretec SA Service de l'Energie et des Forces Hydrauliques Novelis SA HES-SO Valais

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Stratégie globale de l'Ecologie Industrielle	
<p>Détecter et susciter l'intérêt des entreprises aux démarches d'écologie industrielle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des visions à long terme en se basant sur les outils et les expériences existants • Considérer l'échelle d'action la plus appropriée
Rôle des parties prenantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Rôle de l'Etat : <ul style="list-style-type: none"> ○ difficulté d'acceptation des mesures incitatives mises en place par les politiques ex : taxe CO2 ○ conflit d'intérêts entre les acteurs : gaziers vs chauffage à distance 	<ul style="list-style-type: none"> • Financer les études et soutien financier de CAD, mais pas imposer aux communes de planifier un réseau CAD • Mettre en place des instruments pour inciter les PME à investir ex : <i>Novelis soulève l'importance de l'aide de l'état avec des prêts sans intérêt</i> • Réaliser une étude du flux énergétique au sein de l'industrie : <ul style="list-style-type: none"> ○ mettre en évidence la part de l'énergie consommée dans le produit ○ faire prendre conscience de l'impact financier
Symbioses	
<p>Définir la démarche pour détecter des partenaires de symbioses</p>	<p>Pour la récupération de chaleur, créer des réseaux alimentés par les rejets</p>

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<p>Energie</p> <p>Manque d'une vision globale de l'OFEV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborer une politique énergétique : <ul style="list-style-type: none"> ○ ne pas faire une stratégie distincte de l'électricité et de la chaleur ○ définir les mesures à envisager dans l'immédiat ○ dépasser la pensée de la substitution du mazout par le gaz uniquement 	<p>Développer une vision claire et globale de la stratégie énergétique, intégrant les principes de l'EI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer une politique énergétique qui comprenne les enjeux liés à l'électricité et à la chaleur dont la responsabilité reviendrait aux communes via le règlement communal, en opposition aux prix fixés d'office par les gaziers • Garder le gaz dans l'industrie et développer les projets de CAD <ul style="list-style-type: none"> ○ contrainte : opposition des gaziers • évolution de conditions cadres (législation, plan de mesure par les grandes entreprises, programme d'aide, etc.) présente un contexte favorable pour convaincre les entreprises à changer leurs habitudes • Compensation de CO2 • Rendre les mesures incitatives attractives afin qu'elles ne soient pas perçues comme une contrainte mais comme une opportunité • Dépasser la logique économique du court terme • Définir en amont les priorités et les enjeux, en fonction des conditions cadres et des besoins de l'entreprise • Intensifier les interactions entre le monde de l'industrie et de la recherche (développement d'outils) • Améliorer les rendements d'un point de vue de l'optimisation énergétique <p>ex : <i>couplage de force, pompe avec régulateur de pression</i></p> • Promouvoir les énergies renouvelables en suivant les programmes existants : <ul style="list-style-type: none"> ○ au niveau du canton : chauffage à bois, biogaz, solaire, pompe à chaleur, développement d'un concept éolien ○ au niveau de la Confédération : financement de la production d'électricité par les énergies renouvelables

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<p>Surmonter le frein de l'investissement dans l'infrastructure pour mettre en place des améliorations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des aides financières • Communiquer sur les aides existantes <ul style="list-style-type: none"> ○ existence d'un programme fédéral d'efficacité énergétique qui propose des aides financières à fonds perdu pour des projets dont les temps de retour sont élevés (supérieur à 7 ans)
<ul style="list-style-type: none"> • Optimisation énergétique des bâtiments <ul style="list-style-type: none"> ○ objectif presque atteint pour les bâtiments neufs en particulier ○ le canton a pour mission de promouvoir les énergies renouvelables dans le secteur du bâtiment 	<ul style="list-style-type: none"> • Etendre le label Minergy P à l'ensemble du parc immobilier • Rénover les anciens bâtiments et utiliser les nouvelles technologies pour les nouveaux bâtiments • Développer les pompes à chaleur pour les bâtiments • Utiliser les moyens financiers existants proposés au niveau fédéral pour l'assainissement du parc immobilier • Programme bâtiment financé par la taxe sur le CO2
<ul style="list-style-type: none"> • Optimisation énergétique des procédés <ul style="list-style-type: none"> ○ l'énergie représente un facteur déterminant dans la production ○ potentiel déterminant pour l'industrie, mais au gré des opportunités et des conditions économiques strictes (retours sur investissement) 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiser d'abord les processus à l'interne puis détecter et développer des solution interentreprises ou à l'échelle d'une région • Remplacer les équipements afin d'optimiser la consommation énergétique
Transport	
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de réduire la consommation d'énergie dans le secteur de la mobilité de manière plus rapide que dans l'industrie • La mobilité des personnes et le transport de marchandise représentent environ 30% de la consommation énergétique • La principale part d'énergie utilisée pour les transports est liée aux loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> • Changer les comportements

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<ul style="list-style-type: none">• Mobilité des personnes :<ul style="list-style-type: none">○ inciter l'usage des transports publics	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place des programmes liés à la mobilité (actuellement domaine mis à l'écart)• Exercer le même principe de la taxe CO2 sur la mobilité (taxer les carburants et baisser les coûts des transports publics)• Pousser au changement des comportements
<ul style="list-style-type: none">• Transport de marchandises :<ul style="list-style-type: none">○ passer au rail rallonge le délai de livraison	

Atelier énergie N°2

Animateur	Dominique Perruchoud	directeur	CimArk
Expert EI	Charlotte Thévenet	chefe de projet	SOFIES
Rapporteur	Adrien Roy	étudiante	UNIL
Participants	Claudine Metzler Jean-Camil Pitteloud Patrick Pralong Frédéric Roux Didier Vasner Bertrand Yerly Andreas Mörlikofer Bruno Peterer	directrice directeur directeur directeur chef environnement chef d'usine responsable efficacité énergétique membre du comité de direction	Blanchisserie centrale Mimotec SA Sinergy Infrastructures Azur Roux & Rudaz Alcan Aluminium Valais UTO OFEN Cimo

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Stratégie globale d'Ecologie Industrielle	
Trouver une alternative au frein de la réglementation vis-à-vis de la gestion durable des ressources	Se regrouper pour diminuer les contraintes légales et en même temps réaliser un bénéfice économique et une amélioration de l'image
Réduire les coûts de distribution des ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Se regrouper entre industries proches géographiquement <ul style="list-style-type: none"> ○ créer des partenariats
Les PME n'ont pas les moyens d'avoir un spécialiste environnement / énergie ou de mandater des consultants	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une démarche d'analyse commune • réticence exprimée des entreprises sur l'échange de moyens • Mettre en place des incitations financières <ul style="list-style-type: none"> ○ financer les analyses et les études • Se tourner vers les services industriels et profiter de leurs services : offre de conseils sur l'économie et l'efficacité d'énergie
Comprendre le métabolisme et les opportunités d'amélioration à la l'échelle de la région	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une étude de métabolisme régional avec des ressources indicatrices clés (cartographie des activités économiques, flux de matière et d'énergie) • Source d'information : monde académique
Manque de temps et de compétence des entreprises	Informers, sensibiliser, inciter et accompagner les entrepreneurs

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
<p>Planification ZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poser une réflexion de zone globale (pour faciliter la mise en oeuvre de synergies entre autres) : <ul style="list-style-type: none"> ○ faciliter la mise en contact des partenaires d'une même zone ○ faire prendre connaissance des besoins des entreprises sur une zone 	<ul style="list-style-type: none"> • Rôle du planificateur de zones : <ul style="list-style-type: none"> ○ trouver les zones adéquates pour mettre en place des synergies ○ rechercher de nouveaux partenaires pour qu'ils s'installent suffisamment proche de l'usine demandeuse d'échange • Faire marcher les contacts auprès des services techniques, des pouvoirs publics... <ul style="list-style-type: none"> ○ prévoir l'approvisionnement en eau par exemple • Mettre en place le métabolisme industriel d'une zone d'activité qui servirait de source d'information <ul style="list-style-type: none"> ○ la responsabilité de la réalisation pourrait aller à un consultant mais aussi au monde académique via les étudiants • Etendre cette cartographie à une commune, voire au Valais – la responsabilité de la réalisation pourrait venir d'un consultant mais aussi du monde académique via les étudiants
<p>Rôle des parties prenantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en contact d'acteurs qui n'ont pas pour mission de détecter des synergies : <ul style="list-style-type: none"> ○ les entreprises ne connaissent pas les potentiels existant au sein des autres entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une structure qui détecte et aide à la mise en place d'échanges interservices et interentreprises • Animation d'un outil ou d'un échange déterminant

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Symbioses	
<ul style="list-style-type: none"> • Démarche de détection d'opportunité : <ul style="list-style-type: none"> ○ mettre en place des mesures pour résoudre la problématique de confidentialité des informations transmises, surtout entre concurrents 	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience montre que le partenariat entre concurrents est possible • Etapes : recensement des besoins et ensuite proposition <ul style="list-style-type: none"> ○ détecter les opportunités à l'interne ○ détecter les opportunités avec un partenaire au sein d'un même site ○ détecter les opportunités à l'échelle de la région • Prioriser les pistes : <ul style="list-style-type: none"> ○ prendre en compte différents indicateurs (économique, environnemental, technique, légal et organisationnel) • L'eau (trop bon marché) représente un potentiel important pour l'industrie (utilisation d'eau industrielle en lieu et place d'eau potable)
Communication	
<ul style="list-style-type: none"> • Centraliser l'information : <ul style="list-style-type: none"> ○ connaître les moyens d'économie d'énergie et de matière ○ connaître les bonnes pratiques ○ se rencontrer pour échanger sur des sujets très ciblés (réunions thématiques) 	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer le flux d'information entre industrie et institution : <ul style="list-style-type: none"> ○ créer une interface / un intermédiaire <ul style="list-style-type: none"> ex : <i>communication des producteurs d'électricité, eux-mêmes avertis par le canton, aux ménages par prospectus sur le remplacement des chauffages électriques</i> ○ installer des plateformes et diffuser leur existence pour connaître les bonnes pratiques et mettre au grand jour les programmes et les projets producteurs d'énergie <ul style="list-style-type: none"> ex : <i>existence de plateforme d'informations sur la durabilité (proofit + module de check d'efficacité via des questionnaires + soutien des PME bon marché) mais non connu par les entreprises et encore par les PME</i> ○ perpétuer la démarche d'échanges entre entrepreneurs (travail d'expert externe)

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer la notion d'écologie industrielle à la stratégie d'entreprise pour informer les collaborateurs • Utiliser les outils déjà existants (services industriels) • Développer des rencontres interentreprises sur des thématiques plus ciblées
Energie	
<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller sur la démarche d'efficacité énergétique pour l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> ○ comprendre les besoins des entreprises ○ problématique de la consommation d'eau : utile pour toute entreprise (refroidissement-chauffage), facile d'accès pour les entreprises valaisannes (Rhône et nappe) mais trop bon marché => consommation excessive, pics de consommation, utilisation d'eau potable comme eau industrielle 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesurer, comprendre, agir • Réaliser un inventaire des flux • Echanger les informations • Collaborer • Utiliser les outils à disposition <ul style="list-style-type: none"> ○ ex : Pinch light /: offre de diagnostic par l'OFEN pour les PME (prix : 500 à 1'500 CHF) puis assistance pour l'amélioration • Travailler sur les améliorations internes en plus de la mise en place d'échanges d'énergie
Transport	
Difficulté à mettre en place le covoiturage	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les outils d'analyse de mobilité interne offerts par l'OFEN (ex : <i>Proofit</i>) • Profiter de la mise à disposition de véhicules et utilitaires fonctionnant au gaz naturel et bénéficiant d'une exonération fiscale et de subventions (1'500 CHF)
Déchets	
<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une gestion commune des déchets : <ul style="list-style-type: none"> ○ un tri commun ○ un recyclage commun 	

Atelier énergie N°3

Animateur	Adrien Zerbini	journaliste	RSR
Rapporteur	Fabien Delessert	étudiant	UNIL
Participants	Gaetan Cherix Jacques-Bernard Delaloye Théo Imhof Jean Valtério Laurent Borella Raymond Vaudroz Pascal Salom Liard J-F	directeur directeur architecte représentant chef environnement président collaborateur collaborateur	CREM FASA SA RSV Grichting Valterio Groupe SA TechnArk AVDEL Rigips SA FASA SA

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Stratégie globale d'Ecologie Industrielle	
Passer du concept à la réalité	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre des moyens à disposition • Avoir un moyen de pression pour que les entreprises agissent
Rôle des parties prenantes	
Organiser la réalisation d'études, d'assistance d'ouvrage, d'assistance au management	Avoir une entité externe coordinatrice
Symbioses	
<ul style="list-style-type: none"> • Pousser les entreprises à se regrouper pour détecter des synergies : <ul style="list-style-type: none"> ○ un frein : la distance entre les entreprises 	Possibilité d'une plus grande ouverture avec le changement de génération
Communication	
<ul style="list-style-type: none"> • Accentuer la communication : <ul style="list-style-type: none"> ○ manque de réseautage 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser d'autres rencontres pour : <ul style="list-style-type: none"> ○ créer des réseaux ○ rencontrer et connaître les autres entreprises ○ aborder des sujets plus techniques ○ présenter aux entreprises les outils et solutions existantes ○

Problèmes/Enjeux/Besoins	Solutions
Energie	
<ul style="list-style-type: none"> • Définir les moyens pour réduire la consommation d'énergie des industries : <ul style="list-style-type: none"> ○ difficulté financière à réaliser un changement de combustible 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser la consommation d'une industrie par secteur • Agir : <ul style="list-style-type: none"> ○ diminuer le voltage des luminaires ○ enclencher les machines au moment adéquat ○ remplacer les machines trop consommatrices (ex : compresseurs à air) ○ sensibiliser le personnel, notamment le service technique qui suit directement la consommation
Réduire le coût d'achat de l'énergie sachant que le coût des fournisseurs est élevé en Valais (énergie 2 fois plus chère qu'à Zurich)	<ul style="list-style-type: none"> • Diminuer le coût des fournisseurs • Réaliser des achats groupés
Améliorer la connaissance de la consommation des bâtiments	Favoriser l'échange entre commune et industrie
Améliorer la gestion des pics de consommations	<ul style="list-style-type: none"> • Se regrouper : <ul style="list-style-type: none"> ○ ex : projet de recharge électrique => monter en charge de l'énergie puis en situation de pointe le redistribuer